Kig på et nyt marked? Så se med her 💡

Der er mange ting at holde styr på, når du skal ind på et nyt marked. Én af dem er kommunikationen og markedsføringen af dit produkt.

God markedsføring - eller mangel på samme – kan være altafgørende, når du skal ind på et nyt marked. Men hvad skal du være opmærksom på? Og hvordan griber du opgaven an?

Det gør @Erhvervshus Sjællands forretningsudvikler Hendrik Staack dig klogere på i denne artikel. Han fortæller bl.a., at god kommunikation bygger en bro af tryghed på tværs af kulturer. Og det kan være forskellen på, om du får succes i udlandet eller ej.

Søg op til 150.000 kr. i tilskud til jeres eksportrejse gennem SMV:Eksport 👉 <https://virksomhedsprogrammet.dk/content/ydelser/smveksport-raadgivertilskud/ddd91592-b05c-4446-8ed8-ae052725b790/>

Læs hele artiklen med hans bedste råd om markedsføring i udlandet her 👉 <https://ehsj.dk/content/ydelser/internationalisering-nye-markeder-kraever-ny-markedsfoering/d5190886-b2d7-4d79-9ad4-11566d1f2c5e/>

SMV:Eksport er støttet af EU og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

#eksport #internationalisering